



LFS 400

LFS 400

SÜDKRAFT Spedition GmbH:

Modulares Lagerführungssystem

für den Express Online-Shop

der Deutschen BP AG



EHRHARDT + PARTNER

Software-Systeme  
für Warehouse-Logistik

# Virtuelles Einkaufen braucht virtuose Lagerführung

Jeder Online-Shop ist nur so gut, wie die Logistik-Dienstleistung, die dafür sorgt, dass das bestellte Produkt zum gewünschten Zeitpunkt beim Kunden ankommt. Wobei Logistik nicht allein bedeuten kann, ein Produkt von A nach B zu liefern.

## Kernkompetenz der SÜDKRAFT

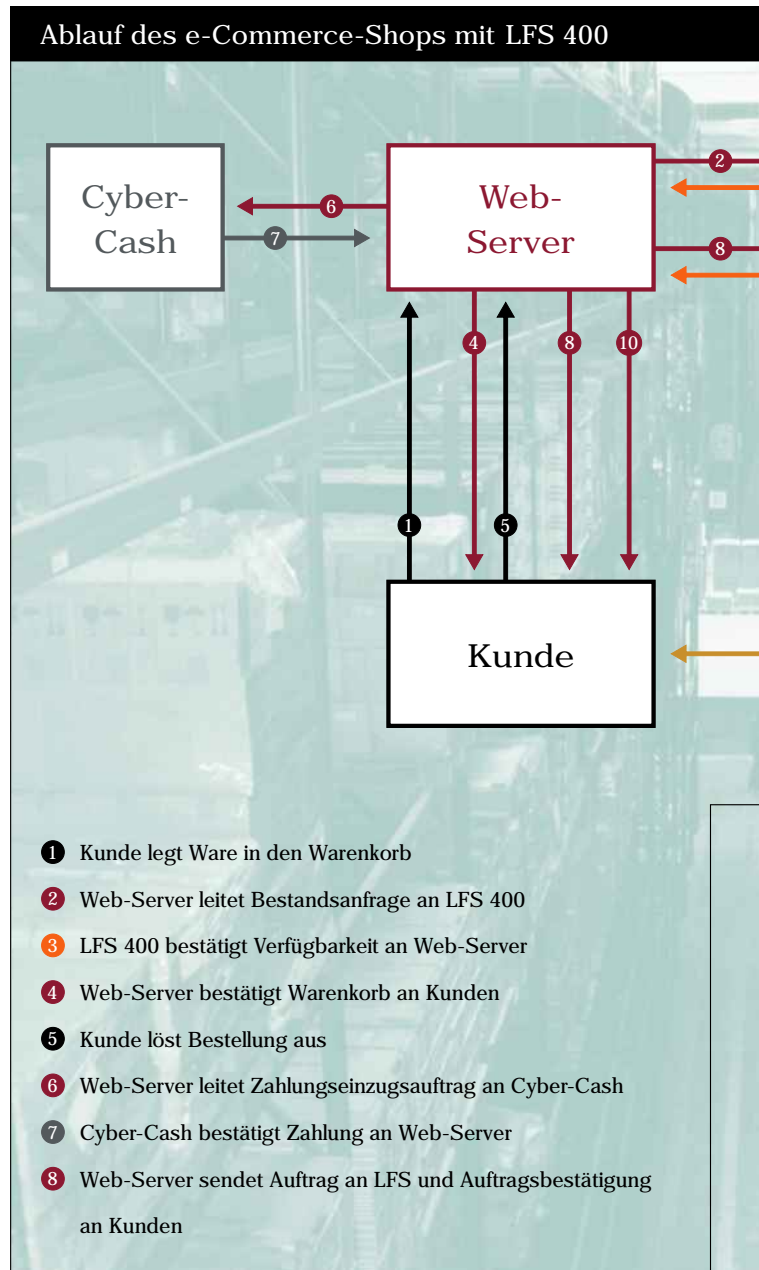
SÜDKRAFT fährt heute europaweit und flächendeckend im Sammel-, Ladungs-, Silo- und Spezialverkehr. Daneben gehören spezielle Logistikdienstleistungen zu den Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe (z. B.):

- Waren/Produkte veredeln, ergänzen, umbauen
- Preisauszeichnung
- Konfektionierarbeiten
- Verpackungsarbeiten
- Versand
- Information (jederzeit über Status einer Kundenbestellung informieren)

## E-Commerce Abwicklung für BP AG

Der Express Online-Shop der Deutschen BP AG wird im SÜDKRAFT Logistikzentrum Karlsfeld bei München abgewickelt. Zur Durchführung der Logistikdienstleistung für den BP-Shop setzt SÜDKRAFT auf die Zuverlässigkeit des vollautomatischen, modularen Lagerführungssystems LFS 400 von Ehrhardt + Partner. Ausschlaggebend war der kurze Realisierungsaufwand, da LFS 400 bereits über eine integrierte Schnittstelle die e-commerce-Fähigkeit erfüllte. Überrascht zeigte sich die Projektleitung von SÜDKRAFT hinsichtlich der vielfältigen Möglichkeiten, die LFS 400 bietet und der Zuverlässigkeit des Systems.

## Ablauf des e-Commerce-Shops mit LFS 400



- 1 Kunde legt Ware in den Warenkorb
- 2 Web-Server leitet Bestandsanfrage an LFS 400
- 3 LFS 400 bestätigt Verfügbarkeit an Web-Server
- 4 Web-Server bestätigt Warenkorb an Kunden
- 5 Kunde löst Bestellung aus
- 6 Web-Server leitet Zahlungseinzugsauftrag an Cyber-Cash
- 7 Cyber-Cash bestätigt Zahlung an Web-Server
- 8 Web-Server sendet Auftrag an LFS und Auftragsbestätigung an Kunden



# Zahlen, Daten, Fakten



SÜDKRAFT

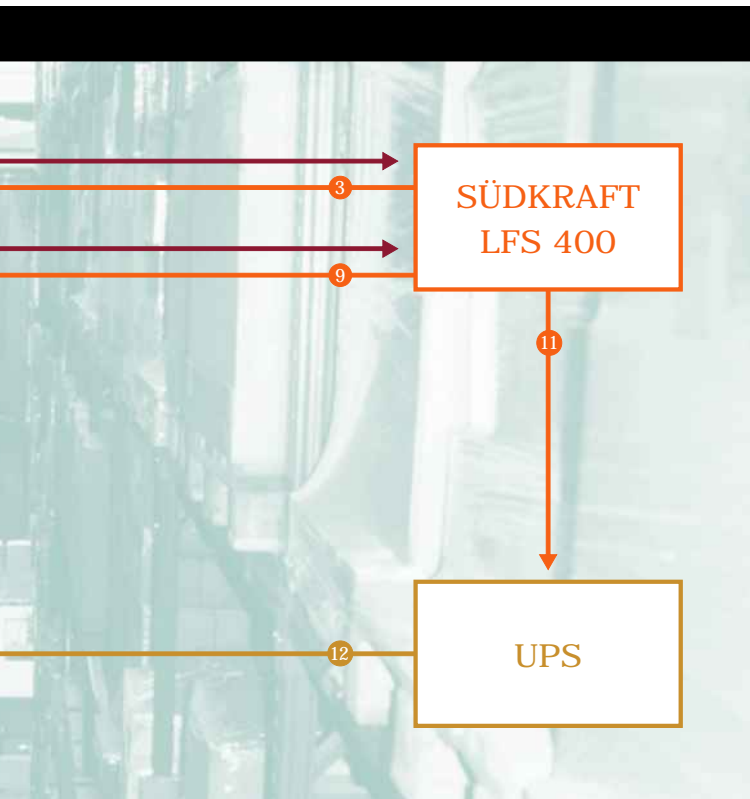
Süddeutsche Kraftwagen-Speditions-GmbH

Die SÜDKRAFT-Gruppe

• Fahrzeugeinheiten:	800
• Lager- und Freifläche:	269 Tsd. m <sup>2</sup>
• Standorte:	über 50
• Beschäftigte:	1.400
• Sitz:	München

Logistikzentrum Karlsfeld

• Umschlagfläche:	3.920 m <sup>2</sup>
• Lagerfläche:	8.670 m <sup>2</sup>
• Jahresumsatz:	28 Mio. DM
• Europalettenplätze im HRL (Hochregallager):	23.720



LFS 400 kommissioniert Ware (beleglos),  
verpackt Ware (Kontrolle mittels Barcodescannern),  
vergibt UPS-Tracking-Nummer (Steuerung über Nummernkreis).

- 9 LFS 400 meldet Versandbestätigung und Trackingdaten an Web-Server
- 10 Web-Server erstellt E-Mail mit Trackingdaten an Kunden
- 11 SÜDKRAFT übergibt Ware an UPS
- 12 UPS liefert Ware an Kunden



EHRHARDT + PARTNER

LFS 400

High Quality e-Logistics

CLICK & GO





## Die Projektdaten

Projektleitung SÜDKRAFT:	Andreas Christian Weiss (Leitung Logistik)
Projektleitung E+P:	Jörg Fröhlich (Technische Kundenberatung)
Anforderungsprofil:	Anbindung der Lagerführung an die Online-Shop-Anwendung der BP AG
Realisierungszeitraum:	6 Wochen

## Eingesetzte LFS 400 Module:

- Basismodul
- Datenbereitstellung avisierter Wareneingänge auf Packstückebene
- Dynamische Lagerplatzverwaltung
- Ausführung aller Lagerbewegungen per Datenfunk
- Permanente Inventur mit Nulldurchgangskontrolle
- Barcode-Identifizierung, paralleler Daten- und Materialfluss
- Differenzierte Bestandsauskunft nach Chargen, Einlagerdatum
- Qualitätskontrolle
- Anbindung an Auftragssysteme verschiedener Kunden
- e-Logistics, Click & Go



**EHRHARDT + PARTNER**



**Ehrhardt Warehouse Management Systems, LLC**

New Brunswick, N. J., USA



**Informática y Gestiones Logísticas, S.L.**

Figueres, Spanien

