



LFS 400

**SÜDKRAFT Spedition GmbH:
Sistema modular de gestión de almacenes
para la tienda online express
de BP AG – Alemania**



**Informática y Gestiones
Logísticas, S.L.**

Sistemas de software para
gestiones logísticas

La compra virtual necesita una gestión del almacén virtuosa

Toda tienda online (online-shop) funciona tan bien como la aplicación logística encargada de que el producto solicitado llegue al cliente en el momento deseado. En este contexto la palabra logística significa mucho más que llevar un producto desde un sitio a otro.

Principales actividades de la empresa SÜDKRAFT

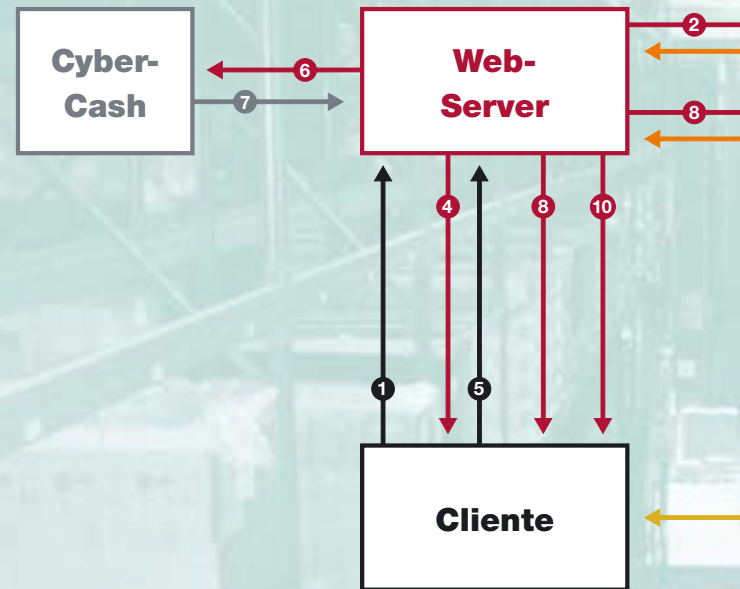
La empresa SÜDKRAFT trabaja actualmente con todo tipo de transportes especiales a lo largo de toda Europa. Junto a estas actividades existen otros servicios logísticos especiales dentro de las actividades fundamentales del grupo empresarial, por ejemplo:

- Refinamiento y procesamiento de mercancías y productos
- Etiquetado de precios
- Trabajos de confección
- Procesos de empaquetado
- Envíos
- Información instantánea del estado del pedido de un cliente

Desarrollo de e-commerce en BP AG

La tienda online express de la empresa BP AG Alemania se gestiona en el centro logístico de SÜDKRAFT en Karlsfeld, cerca de Munich. La empresa SÜDKRAFT ha confiado en la seguridad del sistema modular y automático LFS 400 de la empresa Ehrhardt + Partner para la ejecución de los servicios logísticos de la tienda virtual de BP. El factor decisivo para la elección del LFS 400 fue el poco tiempo necesario para la implantación del sistema debido a que éste ya dispone de capacidad para el comercio electrónico (e-commerce) gracias a un interface integrado. La dirección del proyecto de SÜDKRAFT se mostró muy sorprendida por las grandes posibilidades que ofrece el LFS 400 y por la estabilidad del sistema.

Funcionamiento del e-commerce con el LFS 400



- 1 El cliente introduce los productos en la cesta de la compra
- 2 El Web-Server consulta al LFS 400 si hay mercancía disponible
- 3 El LFS 400 confirma la disponibilidad al Web-Server
- 4 El Web-Server confirma la cesta de la compra al cliente
- 5 El cliente da la orden de compra
- 6 El Web-Server traslada la orden de pago al Cyber-Cash
- 7 El Cyber-Cash confirma el pago al Web-Server
- 8 El Web-Server envía el pedido al LFS y la confirmación al cliente



Cifras, datos, hechos



SÜDKRAFT

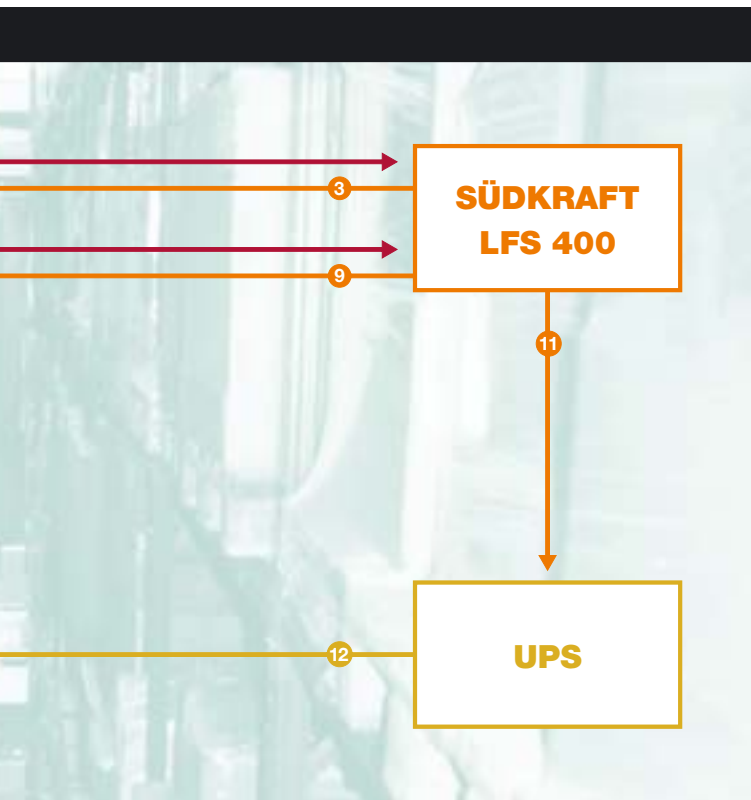
Süddeutsche Kraftwagen-Speditions-GmbH

El grupo SÜDKRAFT

• Unidades de transporte:	800
• Superficie de almacén:	269 Mil m ²
• Delegaciones:	más de 50
• Trabajadores:	1.400
• Central:	Munich

El centro logístico de Karlsfeld

• Superficie para operaciones:	3.920 m ²
• Superficie de almacenamiento:	8.670 m ²
• Facturación anual:	28 Mill. DM
• Ubicaciones para palets europeos en estanterías verticales:	23.720



El LFS 400 realiza el picking de la mercancía (sin comprobantes), empaqueta los productos (control mediante escaneo de código de barras) y genera el número de recorrido – tracking number – de UPS (control mediante códigos)

- 9 El LFS 400 comunica la confirmación del envío y los datos del recorrido al Web-Server
- 10 El Web-Server envía un e-mail con los datos del recorrido al cliente
- 11 SÜDKRAFT transfiere la mercancía a UPS
- 12 UPS entrega el producto al cliente



EHRHARDT + PARTNER





Datos del proyecto:

Dirección del proyecto en Südkraft: Andreas Christian Weiss (Director de logística)

Dirección del proyecto en E+P: Jörg Fröhlich (Asesor técnico de clientes)

Perfil del proyecto: Conexión de la gestión del almacén con la aplicación online-shop de BP AG.

Tiempo de realización del proyecto: 6 semanas

Módulos del LFS 400 instalados:

- Módulo básico
- Disposición de datos de entrada de mercancías y empaquetados
- Adjudicación de ubicaciones dinámica
- Realización de todos los movimientos del almacén mediante Radio Frecuencia
- Inventario permanente mediante control de paso nulo
- Identificación por código de barras, flujo de datos y de materiales en paralelo
- Información diferencial sobre el stock según cargas y fechas de entrada
- Control de calidad
- Conexión con sistemas de pedidos de diferentes clientes
- e-logistics, Click & Go

04/06



EHRHARDT + PARTNER

Boppard-Buchholz, Alemania



**Informática y Gestiones
Logísticas, S.L.**

Figueres, España



**INSTITUT FÜR ANGEWANDTE
WAREHOUSE-LOGISTIK**

Boppard-Buchholz, Alemania